

JAKÉ AKTIVITY BUDOU PODPOROVÁNY?

- Procesní inovace – zvýšení efektivity výroby
- Produktová inovace – podpora zavádění nových či inovovaných produktů do procesu výroby a na trh, zejména v high tech oborech a v rámci inovace vyšších řádů
- Marketingové inovace – zavedení nových prodejních kanálů, otevření nových trhů, zvýšení prodejů produktů díky významné změně v designu či lepšího adresování potřeb zákazníka
- Organizační inovace – zavádění nových informačních systémů integrujících a automatizujících procesy uvnitř firmy zejména propojení vývoje, výzkumu, inovací a výroby
- Ochrana duševního vlastnictví v podnicích, včetně pilotních projektů moderních metod ošetření duševního vlastnictví

NA CO SE PROGRAM VZTAHUJE?

- Stavby a dodávky pro novostavby
- Technické zhodnocení staveb
- Projekty na ochranu práv duševního vlastnictví (např. licencí, patentů), software a dat
- Nákup nových výrobních strojů, zařízení, hardware, software a sítí

PRO KOHO JE PROGRAM URČEN?

- Pro podniky všech velikostí, které zavádí do výroby a na trh nově vyvinuté či inovované výrobky a výrobní procesy
- Projekt musí být realizovaný mimo území hl. m. Prahy, sídlo společnosti může být v Praze
- Projekt musí mít návaznost na výzkum a vývoj

Výše dotace na 1 projekt se bude pohybovat mezi 1 – 200 miliony korun.

Výše dotace bude odvozena od velikosti podniku:

- Malý podnik (do 49 zaměstnanců) – 45 % způsobilých výdajů
- Střední podnik (50 až 249 zaměstnanců) – 35 % způsobilých výdajů
- Velký podnik (od 250 zaměstnanců) – 25 % způsobilých výdajů

KLÍČOVÁ HODNOTÍCÍ KRITÉRIA

- Vysoký potenciál uplatnění vyvíjených produktů na trhu
- Kvalita zpracování, podrobnost a argumentační integrita projektového rozpočtu
- Stupeň novosti vyráběných produktů – srovnání se situací v ČR, střední Evropě, EU nebo na světě
- Inovační řád výrobků (vyšší konstrukční koncepce, technologie, řešení, principy atp.)



PERDUCO

